

Liturgie in de tijd van sociale media

Welkom bij deze workshop
#eredienstcreatief

Wie ben ik?

Wat kom ik hier doen?

Wie zijn jullie?

Wat kom je hier doen?

Het zijn nieuwe tijden



Het zijn nieuwe tijden

- Sociale media maken 'iedereen CEO'
- Rol van predikant verandert
- Alles gaat snel
- En... we zijn een beetje wanhopig

Het zijn nieuwe tijden

- Sociale media maken 'iedereen CEO'
- Rol van predikant verandert
- Alles gaat snel
- En... we zijn een beetje wanhopig

We hebben een keuze

- Buigen
- Barsten
- Hoe blijf je overeind?

We hebben een keuze

- In deze workshop kiezen we voor buigen d.w.z.: consuminderen. Meer samen dóen.
- Gaat de metafoor op? Is kiezen voor interactie 'buigen'?
- Ervaringen?

Zie de predikant als vroedvrouw
die de geloofsgemeenschap helpt
om wat er in haar schuilgaat aan
nieuw leven aan het licht en tot
ontwikkeling te brengen.

Jan Hendriks, Goede wijn, Waarderende Gemeenteopbouw

Het betrekken van kerkgangers in de eredienst:

Interactie met de predikant en elkaar: preek

Verbinden met God en elkaar: rest eredienst

Het belang van interactie

- Er leeft zoveel aan geloof en inspiratie en twijfel en ongeloof. Benut dat 'aanwezige kapitaal' en laat het groeien. Delen maakt meer.
- Helpt bij de verwerking van tekst / thema / boodschap. Zeker bij jongeren
- Mensen spreken elkaar nog eens over meer dan het weer. Gemeenschapsvorming
- En... het is leuk, fris, weer eens wat anders

Het 'gevaar' van interactie

- ?

Vormen van interactie in de preek

- Met de microfoon de kerk in...

- Vragen
- Roepen
- Gesprek
- Twitteren...

- ?



Vormen van verbinden in de dienst

- Verbinden met God, bijv. in de gebeden
- Verbinden met elkaar, bijv. in deelmoment
- Verbinden kan ook heel letterlijk

Twitterdienst

- Extra aanvullende waarde:
 - Je zoekt verbinding met wie niet in de kerk zit
 - Het is niet zo eng
 - Het is zelfs heel gewoon

Twitterdienst

- Snelcursus twitter: in 140 tekens een bericht de wereld inslingeren. Aan je tweet kan je een 'hashtag' toevoegen, bijvoorbeeld **#durftevragen**
- Tweets met dezelfde hashtag kan je projecteren, bijvoorbeeld **#CDAcongres** of **#eredienstcreatief**
- Dat kan ook in de kerk.

Twitterdienst

- Zorg dat mensen kunnen twitteren
- Kies een hashtag, bijvoorbeeld **#bronkerst**



Anne Jet Plat @AnneJetvG

25 Dec 11

Mij geeft licht: gedurfde initiatieven naar gerechtigheid, onverwachte aandacht, nieuwe hemelse inzichten. Genieten! **#bronkerst**

Expand



Karin de Schipper @karindeschipper

25 Dec 11

Twitterdienst in actie **#bronkerst** pic.twitter.com/MFf7iw9B

View photo



Anne Jet Plat @AnneJetvG

25 Dec 11

Kerst is voor mij durven verwachten op een nieuw begin en Zijn invloed in ons leven en dat samen vrolijk vieren **#bronkerst**

Expand



Karin de Schipper @karindeschipper

25 Dec 11

Gezonde spanning in voorbereiding voor de twitterdienst **#bronkerst**

Expand



Fons Simon @simonfons

25 Dec 11

Goede God dank voor de genade door uw zoon. geprezen zij Uw naam. U weet alles en bent allom aanwezig ook bij **#bronkerst**

Expand



Judith Prins @prinsaantafel

25 Dec 11

Lieve oom Dick, veel plezier tijdens de Twitterdienst! **#bronkerst**

Expand

Twitterdienst

- Kies goede software
 - Twitterfall, twitterfountain, livewall, visibletweets, tweetbeam, etc.
 - Kan je modereren?
 - Kan je ook SMSen?
- Denk goed na over wanneer je wel en wanneer je niet laat twitteren. Kies eventueel een aparte hashtag per onderdeel van de dienst

Twitterdienst

- Gebeden laten twitteren werkt áltijd erg goed.
- Geef mensen de tijd te twitteren, bijvoorbeeld tijdens een muzikaal moment
- Twitter in de preek is alleen interessant als de predikant er ook op ingaat.

Tot zover

- Zijn er nog dingen niet benoemd?
- Opmerkingen?
- Vragen?

Aan de slag!

- Kerst 2013
- Jeugd betrekken
- Geen one-(wo)man show. Geen show. Samen.
- Let op valkuilen:
 - Zorg dat er een spanningsboog is, minimaal een lijn
 - Doseer de chaos
 - Het moet wel ergens over gaan / inhoud hebben!