



Zin in Zondag


Workshop Inspiratiedag Anders vieren
1 november Assen

ZIN-IN-ZONDAG!





achtergronden

- Zoeken naar alternatieven voor zondagse kerkdienst
 - Aansluiten bij behoeften van moderne spirituelen (zoekers)
- 




uitgangspunten

- Op zondagmorgen (onder kerktijd)
- Geen kerkdienst (liturgie)
- Kwaliteitseis
budget > stedelijk Missionair Beraad en
Classis
- Kernwoorden:
 - Bezinning
 - Inspiratie
 - Bezieling



Ontwikkelen format

- Vijf bijeenkomsten per jaar .
 - Thema is leidend. Zoeken naar 'open' thema's:
 - Geloofwaardig leven?
 - Zoektocht
 - Ruimte
 - Water
 - Moraal van het verhaal
 - Kwetsbaarheid
- 



Z@6

OKTOBER 2013

REEDS
GEWEEST
REACTIES
WELKOM

GELOOFWAARDIG
LEVEN


Ontwikkelen format

- Bij het thema worden geschikte gasten gezocht.
- Ruimte voor interactie van de deelnemers (geen eenrichtingsverkeer)
- Cultureel element (muziek en kunst)
- Zinwijzer






ervaringen

- onlangs was ik bij de ZiZondag waar Annemiek Schrijver te gast was. Het was mijn eerste bezoek en ik dank u voor de organisatie van deze ochtend. Het is een heel goede aanvulling naast reguliere kerkdiensten waar ik veelal niet 'opgewekt' uit kom, helaas.... Mensen doen hun best, zeker, en het zal veel mensen nog 'passen' maar ik verlang naar bijeenkomsten 'in de breedte' waar zin-geving, verdieping, ja mijn eigen spiritualiteit aangesproken wordt en die is aan verandering onderhevig.
- 




- 
- Het was leuk om naar de verhalen te luisteren. Echter.....na de verhalen is het tonen van de foto's alleen genoeg. Ik ga aan het eind van de bijeenkomst veel liever met andere bezoekers in gesprek. Verder vind ik dat de opzet steeds hetzelfde is. Ik ben 3 x geweest en ik vind de bijeenkomsten op elkaar lijken.

- Het was gisteren een fijne samenkomst. Ik fietste met mijn buurvrouw, die ik niet kende, een stukje op. We hadden het nóg leuker gevonden als het wat actiever was geweest. bv een spreker minder en wat langer in gesprek met elkaar.






organisatie

- Werkgroep
 - Werkwijze
 - Budget
 - Publiciteit (website, advertenties)
- 



evaluatie

- Publiek – wie komen er?
Leeftijd?
Doelgroep?
(opbouwen: mailadressen; gastenboek)
- 

evaluatie

- Vrije toegang (vrije bijdrage bij de uitgang)
- Ruimte (kerk of kroeg?)





Z¹⁵
JUNI 2014

MORAAL VAN
HET VERHAAL



ds. Bert Altena

Kleihamel 20

9403 XK Assen

0592-405514

06-30285649

bert.altena@hetnet.nl

www.bertaltena.com

